



Communautés  
Gatineau Ouest

# Planification stratégique

2019-2024

## Mission

Communautés Gatineau Ouest (CGO), une table de concertation des acteurs du milieu qui appuie le développement de communautés solidaires.

## Vision

Dynamiques et mobilisées pour la qualité de vie des citoyennes et citoyens.

## Valeurs

**Respect** | Garantit un dialogue ouvert et travaille dans l'écoute et le bien-être de la population et des acteurs.

**Solidarité** | Collabore à l'atteinte de buts communs par l'engagement envers l'organisme et la réalisation de sa mission ainsi que la reconnaissance des rôles et des mandats respectifs.

**Démocratie participative** | Assure une représentativité et une voix équitable au sein de l'organisation. Encourage la participation citoyenne vers une appropriation du pouvoir d'agir dans l'atteinte d'une justice sociale.

## Objectifs

1. Favoriser l'engagement des acteurs du milieu
2. Susciter, appuyer ou mener des actions communes afin d'améliorer la qualité de vie selon une approche territoriale
3. Être catalyseur de la participation citoyenne

## Principes transversaux

1. Développement social
  2. Développement environnemental
  3. Développement culturel
  4. Développement économique
- 

## Les cinq axes de développement du plan stratégique 2019-2024

- Accueil et intégration
- Développement global du jeune enfant
- Milieu de vie
- Qualité de vie
- Développement de l'organisation

## Vision 2024

*Communautés Gatineau Ouest, reconnues comme catalyseur des actions concertées.*

## AXE : Accueil et intégration

### Résultat stratégique :

Les partenaires ont accès à des outils afin d'intégrer les personnes et les familles à la vie communautaire du secteur.

### Indicateurs de rendement :

- Nombre et profil de partenaires rejoints
- Nombre et type d'activités/actions mises en place
- Niveau de capacité des partenaires à intégrer les personnes/familles à la vie communautaire

Orientations	Stratégies
<b>1. Inclusion des personnes immigrantes</b>	1.1 Obtention du profil sociodémographique de la population du secteur
	1.2 Engagement des partenaires du milieu à favoriser l'accueil des personnes immigrantes
	1.3 Recrutement des membres des communautés culturelles pour siéger au comité
	1.4 Identification et invitation des associations des communautés culturelles au cGO
	1.5 Développement d'un calendrier d'activités en lien avec les fêtes des diverses communautés présentes sur le territoire
	1.6 Participation des acteurs du milieu à la Journée de la diversité de la Ville de Gatineau
<b>2. Accueil des résidentes et résidents nouvellement arrivés dans le quartier</b>	2.1 Création d'un réseau de veille pour identifier et rejoindre les nouvelles personnes qui arrivent dans le secteur.
	2.2 Diffusion d'un calendrier des activités et d'événements des quartiers.
	2.3 Recrutement de jeunes et de personnes âgées et/ou organismes au sein du comité
<b>3. Communication avec le milieu</b>	3.1 Établissement d'un système de référencement des ressources pour les partenaires
	3.2 Création de liens d'interprétariat

## AXE : Développement global du jeune enfant

### Résultat stratégique :

Les partenaires collaborent à rendre accessible les services favorisant le développement global des jeunes enfants du secteur.

### Indicateurs de rendement :

- Nombre et profil des partenaires concertés
- Nombre et type de services offerts aux jeunes enfants
- Niveau de collaboration entre les partenaires sur le territoire

Orientations	Stratégies
<b>1. Développement des habiletés de communications orales et écrites</b>	1.1 Inventaire des services offerts
	1.2 Bonification de l'offre de services exposant l'enfant et le parent à la littératie
	1.3 Développement de l'orthophonie communautaire
<b>2. Développement des compétences sociales et affectives</b>	2.1 Identification des besoins des familles sur le territoire (recherche UQO)
	2.2 Développement et mise en œuvre d'un plan d'action pour le territoire (suivi recherche UQO)
	2.3 Bonification des initiatives ou collaborations dédiées à des transitions scolaires harmonieuses
<b>3. Accès des familles aux services offerts et activités disponibles dans la communauté</b>	3.1 Analyse et réduction des obstacles freinant l'accessibilité aux services
	3.2 Développement d'une plus grande connaissance des services dans le milieu afin de mieux référer les familles
	3.3 Développement d'un protocole de référencement

**AXE : Milieu de vie****Résultat stratégique :**

Les partenaires connaissent la réalité du quartier et sont engagés à répondre aux besoins de la population

**Indicateurs de rendement :**

- Nombre et type de actions mises en place, nombre et profil des partenaires engagés, niveau de connaissance des partenaires, niveau d'engagement des partenaires

Orientations	Stratégies
<b>1. Communauté</b>	1.1 Soutien au projet pilote de l'école communautaire
	1.2 Soutien des regroupements de citoyens et leurs initiatives pour favoriser l'appropriation du pouvoir individuel et collectif
	1.3 Démocratisation des milieux de vie et espaces publics (ex. terrains vacants, jardins, patrimoine, centres communautaires, apiculture, etc.)
	1.4 Création d'initiatives de voisinage favorisant la cohésion sociale
	1.5 Développement d'actions qui favorisent le lien de confiance avec les organismes et les institutions
<b>2. Habitation / Itinérance</b>	2.1 Représentation auprès des acteurs en logement pour les sensibiliser aux besoins de la population
	2.2 Organisation d'initiatives pour informer et sensibiliser les propriétaires et la population sur les enjeux liés au logement
	2.3 Développement de partenariats étroits avec les acteurs en logement et en itinérance
<b>3. Sécurité</b>	3.1 Réalisation d'un portrait du territoire (habitation, criminalité, milieux de vie)
	3.2 Développement et mise en œuvre d'un plan d'action en collaboration avec les citoyen.n.e.s
	3.3 Implantation de diverses initiatives citoyennes favorisant la fierté, le sentiment d'appartenance et la sécurité (ex. : patrouille citoyenne de quartier)
<b>4. Sécurité alimentaire</b>	3.1 Mobilisation des partenaires pour la mise en place d'un centre alimentaire
	3.2 Mise en place de projets en sécurité alimentaire
	3.3 Campagne de sensibilisation auprès des partenaires sur les enjeux
	3.4 Promotion et soutien aux initiatives en sécurité alimentaire (jardin communautaire, cuisine collective, panier de Noël, etc.)

**AXE : Qualité de vie****Résultat stratégique :**

Le cGO mobilise ses partenaires pour offrir une gamme de services améliorant la qualité de vie des citoyennes et citoyens du secteur.

**Indicateurs de rendement :**

- Nombre et profil de partenaires mobilisés
- Nombre et type de services ou initiatives mises en place
- Niveau d'engagement des partenaires

Orientations	Stratégies
<b>1. Mode de vie physiquement actif</b>	1.1 Recensement des activités et plateaux gratuits existants sur le territoire
	1.2 Analyse des données disponibles sur la santé de la population
	1.3 Mise en place d'activités physiques accessibles en lien avec les données sur la santé
	1.4 Sensibilisation des jeunes et de leurs familles à adopter un mode de vie actif
<b>2. Saine alimentation</b>	2.1 Mise en place de projets favorisant l'adoption d'une saine alimentation
	2.2 Transfert de connaissances pour multiplier les jardins éducatifs / jardins communautaires
	2.3 Promotion des initiatives existantes
<b>3. Persévérance et réussite scolaire</b>	3.1 Mise en place d'initiatives touchant les élèves fragilisés favorisant la connaissance de soi et l'estime de soi
	3.2 Développement d'activités liées aux habiletés parentales
	3.3 Soutien aux élèves en difficulté

## AXE : Développement de l'organisation

### Résultat stratégique :

L'optimisation des capacités organisationnelles du cGO lui permet de réaliser sa mission.

### Indicateurs de rendement :

- Nombre et type de mesures administratives mises en place
- Niveau d'efficacité organisationnelle

Orientations	Stratégies
1. Développement du territoire	1.1 Mise en place d'un plan d'action de déploiement du secteur Le Baron et Carrefour de l'hôpital
	1.2 Soutien aux groupes membres pour la mise en place d'activités pertinentes
	1.3 Veille stratégique pour identifier les trous de services
2. Amélioration de la représentativité	2.1 Recrutement et engagement des partenaires pertinents aux divers comités
	2.2 Développement de collaborations (commerçants, élus, décideurs, etc.)
	2.3 Recrutement de représentant.es des secteurs le Baron et Carrefour de l'hôpital au cGO
3. Gouvernance	3.1 Revue des modes de gouvernance
	3.2 Développement et mise en place d'une politique partenariale
	3.3 Développement d'une trousse et processus d'accueil des nouveaux groupes membres
	3.4 Promotion des principes d'intervention de la participation citoyenne

<b>4. Évaluation</b>	4.1 Développement d'une culture d'analyse et d'évaluation au sein de l'organisation
	4.2 Élaboration et mise en place d'une trousse d'outils d'évaluation
<b>5. Ressources humaines</b>	5.1 Établissement d'un plan de formation pour les groupes membres, le personnel et les résidentes et résidents
	5.2 Revue du cadre de travail (conditions de travail)
	5.3 Évaluation annuelle du personnel
<b>6. Ressources financières</b>	6.1 Diversification et augmentation du financement
<b>7. Communication</b>	7.1 Élaboration d'un plan de communication
	7.2 Conception de divers outils de communication
	7.3 Consultation et validation des outils de communication avec les comités
	7.4 Identification et diffusion des initiatives régionales touchant ou répondant aux orientations du cGO
<b>8. Planification stratégique</b>	8.1 Élaboration et mise en œuvre annuelle des plans opérationnels du plan stratégique
	8.2 Suivi de l'évolution du plan stratégique
	8.3 Établissement d'une démarche d'appropriation collective du plan stratégique pour renforcer la concertation